

Über freikarte.at - Österreichs Kulturkalender mit Gewinnchance

Seit Herbst 2000 vernetzt das Kulturportal freikarte.at Kulturträger und Kulturinteressierte. freikarte.at erreicht monatlich 65.000 Menschen in Österreich. Diese Community unterscheiden sich von anderen Portalen vor allem durch ihr Alter (Anfang 20 bis über 60) und den großen Anteil an Besucherinnen (70%). freikarte.at bietet den LeserInnen monatlich ca. 400 Verlosungen in Form eines "Kulturkalender mit Gewinnchance" an.

Dabei wird freikarte.at von der Community längst nicht mehr als reines Gewinnspielportal wahrgenommen. Auch mit dem wöchentlichen KulturLetter an 47.000 AbonnentInnen hat sich freikarte.at im Internet einen Ruf als hochklassige Informationsquelle über aktuelle Veranstaltungen erworben – entsprechend dem Motto: Qualität gewinnt!

freikarte.at Mediadaten

Monatliche LeserInnen: 65.000
Wöchentliche KulturLetter-AbonnentInnen: 47.000
1.2 Mio. Pageimpressions

Die freikarte.at Community ist

2/3 weiblich und 1/3 männlich und
80% hat Matura-Niveau

Die Altersgruppen teilen sich wie folgt auf:

20 - 39 Jahre: 27%

40 - 59 Jahre: 52%

über 60 Jahre: 21%

(Quelle: punkt. netServices Umfrage 2011)

freikarte.at - Pressekontakt:

Christoph Tautscher
Hörndlwaldgasse 11, 1130 Wien
0676-9794-942
christoph@tautscher.net

<http://www.freikarte.at> - KulturKalender mit Gewinnchance

<http://blog.freikarte.at> - KulturBlog - mit 2.500 LeserInnen

<http://www.facebook.com/freikarte.at> - über 1500 Fans

http://twitter.com/freikarte_at - tägliche #Freikarten & Kulturtipps